

Opdrachten: Rekrutering en Employer Branding

- Maak zelf een **video** om de door jou gekozen opleiding in de kijker te plaatsen. Pas de principes van employer branding toe.
- Maak een **video CV** van jezelf en laat het door anderen bekijken? Wat zijn aandachtspunten bij het opstellen van een video CV.
- Voer een **imago audit** uit bij een bedrijf naar keuze. Wat zijn je bevindingen? Wat zijn je aanbevelingen?
- De overheid kampt voor hogere functies soms met problemen om voldoende gekwalificeerd personeel aan te trekken, gezien ze in de bedrijfswereld vaak een veel hoger loon kunnen krijgen. Maak een lijstje met concrete tips die jij zou aanbevelen aan overheidsinstanties om meer kandidaten aan te trekken.
- Zoek via een medium naar keuze (krant, internet, magazine,...) naar een uitgebreid beschreven vacature van een bedrijf waar je vertrouwd mee bent. Of bekijk de website van het bedrijf waarvan je een vacature kiest. Analyseer dan de vacature via de volgende vragen:
 - Wat is de kernboodschap die het bedrijf meegeeft, waarop ligt de nadruk in de vacature?
 - Wordt de naam van het bedrijf of het imago gebruikt in de vacature? Hoe?
 - Hoe communiceert het bedrijf over hoe het werken is in de functie/organisatie?
 - Zal de vacature de populatie sollicitanten aanspreken waarvoor ze bedoeld is of die het bedrijf voor ogen heeft?
 - Welke aanbevelingen kan je doen om de vacature eventueel nog te verbeteren?