

Discussie- en reflectievragen: Rekrutering en Employer Branding

- In elke mate kan men op een **blog of sociale netwerksite** informatie over het bedrijf waar men werkt posten?
- Denk terug aan de laatste keer dat je voor een functie solliciteerde. Wat vond je van het **rekruteringsproces**? Geef je mening geargumenteerde.
- Denk terug aan de laatste keer dat je voor een functie (eventueel studentenjob) solliciteerde. Wat vond je precies **aantrekkelijk aan die functie en werkgever**? Plaats deze factoren in de context van dit hoofdstuk?
- The Coca-Cola Company start zijn vacaturewebsite met de volgende woorden: “A carrière bij The Coca-Cola Company is een bijzondere ervaring. Het is meer dan werken voor de marktleider in frisdrank, het is een opportuniteit om deel uit te maken van iets dat impact heeft op de wereld! We bieden je niet alleen de kans om een succesvolle carrière uit te bouwen... we geven je de kans om een verschil te maken in de wereld”. Evalueer deze uitspraak in het kader van employer branding.
- Welke organisatie doet volgens jou aan employer branding? Geef aan waarom je dit vindt.
- Stel, je bent HR manager van een groot productiebedrijf. Hoe zou jij je rekruteringsstrategie aanpassen wanneer de economie overvloedt van een laagconjunctuur in een hoogconjunctuur?